

Wir gestalten Parkerlebnisse...

Die Q-Park Operations Germany GmbH & Co. KG gehört zur niederländischen Q-Park N.V., einem internationalen Unternehmen der Parkraumbewirtschaftung, das sich auf qualitativ hochwertige Parkmöglichkeiten mit einem breiten Dienstleistungsangebot an strategischen Standorten spezialisiert hat. Q-Park ist in sieben westeuropäischen Ländern vertreten und gehört zu den drei führenden Parkhausbetreibern Europas. Die Q-Park Operations Germany GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Grevenbroich ist im Jahr 1999 gegründet worden und seitdem kontinuierlich gewachsen.

In über 100 Parkobjekten in 39 deutschen Städten leben wir „Quality in parking“. Gemeinsame Erfolgserlebnisse, Kundenfokussierung, Wertschätzung und eigenverantwortliches Arbeiten in flachen Hierarchien zeichnen unseren Arbeitsalltag aus. Als einer der größten Parkraumbewirtschaftler in Deutschland gestalten wir die Zukunft der Branche mit neuen und modernen Lösungen aktiv mit.

Du hast Spaß an digitalen Themen und besitzt eine technische Affinität? Du interessierst dich für die Umsetzung von Online Marketing Maßnahmen? Du möchtest neben deinem Studium praktische Erfahrungen sammeln? Dann können wir es kaum erwarten Dich kennenzulernen.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams in unserer Zentrale in Grevenbroich, nahe den Metropolregionen Köln und Düsseldorf, suchen wir ab sofort einen

Werkstudenten Online Marketing (m/w/d)

Dich erwartet

- | Abwechslungsreiche Aufgaben im Bereich Online Marketing im Bereich B2B und B2C
- | Arbeiten in einem internationalen Unternehmen
- | Ein motiviertes und kollegiales Team, das zusammenhält und sich gegenseitig unterstützt
- | Flexible Arbeitszeiten mit Stundenumfang von 10 - 20 Std./ Woche
- | Kostenloser Parkplatz vor Ort und gute Verkehrsanbindung

Du bringst mit

- | Du bist eingeschriebene*r Student*in eines Bachelor- oder Masterstudiengangs in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Medien oder E-Commerce
- | Du hast bereits erste Erfahrungen in der administrativen Begleitung von Marketing Kampagnen gesammelt
- | Du besitzt eine kreative Ader zur Erstellung von Content für Social Media
- | Du hast Lust an digitalen Themen und Inhalten mitzuwirken
- | Du bringst Eigeninitiative sowie eine strukturierte, selbstständige und detailorientierte Arbeitsweise mit
- | Du bist ein Teamplayer
- | Du hast eine schnelle Auffassungsgabe
- | Du bist kommunikationsstark in Wort und Schrift

Dich begeistert

- | Erstellung und Umsetzung von Online und Offline Marketing Kampagnen
- | Umsetzung von Optimierungsempfehlungen im Online Bereich
- | Unterstützung unseres Marketing Teams im operativen Tagesgeschäft
- | Eigenverantwortliche Übernahme kleinerer Projekte

Wir sind für Dich da

Q-Park Operations Germany GmbH & Co. KG
Personalabteilung
Frau Julia Oehmen
Marktplatz 5-7
41516 Grevenbroich

Email: jobs@q-park.de

Homepage: www.q-park.de

Unsere Datenschutzerklärung findest Du hier: <https://www.q-park.de/de-de/datenschutz/>

Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung, bevorzugt über unsere Homepage oder per E-Mail an:

jobs@q-park.de